

Imer São

WOMEN
IN MINING
OIL & GAS
CONFERENCE



Tema: “Quando uma mulher se levanta, levanta consigo toda uma geração.”

SEXTA-FEIRA 07 NOVEMBRO 2025 - HOTEL EPIC SANA LUANDA

Powered By



01

Wim

WIM Oil & Gas conference

Com vista a promover e estimular a liderança sustentável na indústria de mineração, petróleo e gás em Angola, incentivando a participação das mulheres como motor de desenvolvimento sustentável e contributo para o progresso social e económico do país, a Recall Communication & Event, em parceria com a revista britânica Diamond Review Africa, têm a honra de anunciar a segunda edição da conferência “Women in Mining, Oil & Gas Conference”.

A primeira edição, realizada em Luanda a 10 de outubro de 2024, foi marcada por um assinalável sucesso, tendo contado com a presença de Sua Excelência, a Vice-Presidente da República de Angola, na sessão de abertura, bem como de distintos Ministros e altas entidades governamentais. Registou-se ainda a participação representativa de todas as empresas da indústria, tanto do setor mineiro como do petróleo e gás, o patrocínio de prestigiadas instituições financeiras e a contribuição de renomados oradores internacionais, o que reforçou a credibilidade, a abrangência e a relevância global do evento.

A segunda edição da **Women in Mining, Oil & Gas Conference** terá como tema central:

“Liderança Sustentável: Mulheres a Impulsionar o Futuro da Indústria Mineira, Petrolífera e de Gás em Angola”

Este lema reafirma o compromisso em evidenciar o papel transformador da mulher na condução de uma indústria mais inclusiva, inovadora e responsável, que contribui de forma direta para o desenvolvimento económico e social de Angola.

Tendo em consideração o nosso papel na responsabilidade social, marcámos presença nas nossas associações, graças ao apoio dos nossos patrocinadores, de contribuir para a satisfação das necessidades primárias das comunidades.

Este ano, iremos lançar o programa **IMERSÃO WIM**, dirigido a jovens mulheres e profissionais, com o objetivo de promover o seu crescimento pessoal e profissional.

Marcado para o dia 7 de novembro, o evento reunirá novamente líderes empresariais, especialistas internacionais, entidades governamentais e outros intervenientes relevantes, que partilharão, de forma dinâmica e interativa, os seus percursos, experiências e conselhos com jovens mulheres e profissionais da indústria. Pretendemos, assim, proporcionar um espaço privilegiado de diálogo estratégico, capacitação e networking de alto nível, contribuindo para o fortalecimento do papel da mulher no setor industrial.

Benefícios

A associação da sua marca a esta iniciativa proporcionará uma série de benefícios estratégicos e de valorização da imagem, nomeadamente:



TALENTOS E RECRUTAMENTO

Apoiando a promoção de futuras líderes, sua empresa se posiciona como um empregador atraente para talentos emergentes, especialmente mulheres que desejam fazer carreira nesses sectores.



POSICIONAMENTO NO MERCADO

Alinhamento com Tendências do Sector- Ao participar na WIMA demonstra que a sua empresa esta focada na inovação e futuro da indústria e consequentemente em sintonia com as tendências e desafios do sector.



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Apoiar iniciativas como a WIMA que promovam a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa fortalece a reputação da sua empresa como uma organização ética e sustentável e comprometida com a diversidade e capacitação e empoderamento feminino.

02

Wim

Responsabilidade Social

Como parte da responsabilidade social da WOMEN IN MINING, OIL&GAS CONFERENCE 2024, uma percentagem do valor obtido com os patrocínios será revertida a favor do apetrechamento de um lar para jovens mulheres.

Este lar será seleccionado posteriormente pelas oradoras do evento, reforçando de forma colectiva o compromisso com o empoderamento feminino e o desenvolvimento comunitário.



Imersão WIM

“Quando uma mulher se levanta,
levanta consigo toda uma geração.”

Eixos de Empoderamento da Imersão

1. Comunicação Assertiva & Confiança
2. Inteligência Emocional & Resiliência
3. Gestão Financeira Pessoal
4. Marca Pessoal & Networking

Abertura Inspiracional

Talk: “Ser Mulher, Ser Mãe, Ser Esposa e Irmã e ainda assim: Ser Líder”

Objetivo: Inspirar as participantes a acreditarem no seu potencial de impacto e liderança.

Comunicação & Confiança Pessoal

Workshop: “A Voz que Lidera”

Aprender a comunicar com clareza, autenticidade e confiança.

Técnicas para apresentações eficazes, postura, tom e linguagem corporal.

Objetivo: Desenvolver autoconfiança, presença e impacto pessoal.

Resultado esperado: Participantes conseguem expressar ideias com clareza e segurança.

Masterclass: “Liderar com o Coração e a Mente”

Compreender o papel das emoções no desempenho profissional e na liderança.

Estratégias práticas para lidar com stress, críticas, pressões e fracassos.

Objetivo: Fortalecer a capacidade emocional e a autogestão em ambientes desafiantes.

Resultado esperado: Mulheres emocionalmente conscientes, resilientes e confiantes.

Literacia Financeira Básica

Oficina: “O Poder de Decidir com Conhecimento”

Aprender os princípios da gestão financeira pessoal e planeamento de objetivos de vida.

Objetivo: Promover autonomia financeira e segurança económica das mulheres.

Resultado esperado: Participantes com visão estratégica sobre as próprias finanças.

Carreira & Networking Estratégico

Talk Interativa: “Constrói a Tua Marca, Amplifica a Tua Voz”

Como desenvolver uma marca pessoal sólida e coerente com os objetivos de carreira.

Dicas práticas sobre CV, LinkedIn, presença digital e networking eficaz.

Objetivo: Potenciar a visibilidade e criar redes de apoio entre mulheres do setor.

Resultado esperado: Rede de networking ativa e relacionamentos profissionais significativos.

Resultados Esperados do Programa

- Desenvolvimento de competências essenciais de liderança feminina;
- Aumento da autoconfiança e da consciência de valor pessoal;
- Criação de uma rede de mulheres líderes e solidárias;
- Inspiração e motivação para crescimento profissional e pessoal;
- Consolidação do posicionamento da WIM como plataforma de formação e empoderamento.

Destques da Imersão WIM

Sessões de palestras

Líderes da Indústria:

Apresentações inspiradoras de especialistas e líderes renomados da indústria.

Tópicos Relevantes:

Discussões focadas em empoderamento, liderança, inovação e sustentabilidade.

Networking e mentoria

Sessões de Networking:

Oportunidades exclusivas para conectar-se com profissionais, executivos e líderes da indústria.

Programas de Mentoria:

Conexão com mentores experientes para orientação e suporte no desenvolvimento de carreira.

Workshops e painéis de discussão

Desenvolvimento de Habilidades:

Workshops interativos para aprimorar competências essenciais na indústria.

Debates Dinâmicos:

Painéis de discussão com especialistas sobre os desafios e oportunidades actuais.

Reconhecimentos e celebração

Celebração de Conquistas:

Reconhecimento de profissionais e empresas que se destacam na promoção da igualdade de gênero e inovação.

04

Speakers e Homenageadas 2024

Speakers

**Ana Major**

Consultora Internacional Sênior
Melo Alves

**Katia Epanca**

Administradora Executiva
Sonangol EP

**Mbali Milanzi**

Executive Director
Tshepa Basadi Group

**Berta Grilo**

Administradora Executiva
BANCO BCI

**Ntshadi
Mushayandebvu**

Strategy & Business Manager
Jwaneng Mine Debswana



Djanira Santos

Administradora Executiva
Agência Nacional de
Recursos Minerais



Aldina Moreso

Planing advisor
Chevron



Engracia Soito João

Directora Geral Adjunta
Sociedade Mineira de Catoca



Jocelyne Machevo

Executiva de Petróleo e Gás
Moçambique



Efigénia Tonha

Administradora Executiva
Banco KEVE



Maria Santos

Especialista em Finanças
Sustentáveis

homenageadas



Ana Major

Consultora Internacional Sênior
Melo Alves



Anabela Marcos

Managing Director
Sonils



Horvanda de Andrade

External Relations & Local Content
Manager - Total Energies



Elisandra Lima

Engenheira



Aldina Moreso

Planing Advisor
Chevron



Ana Maria Feijó
Administradora Executiva
ENDIAMA E.P



Engracia Soito João
Directora Geral Adjunta
Sociedade Mineira de Catoca



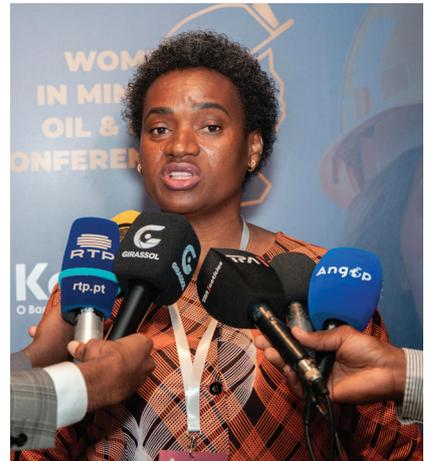
Beatriz de Sousa
Ex PCA da Sodiam



Regina Pereira Helmore
Avaliadora de Diamantes



Bernarda Martins
Ex Ministra da Indústria



Associar-se a WiM, Oil & Gas

Associar sua marca à primeira edição da conferência internacional “Women in Mining, Oil, and Gas Conference” (WIM) em Angola pode trazer uma série de benefícios estratégicos e de imagem, nomeadamente:



Fortalecimento da imagem corporativa

A WIM promove a diversidade e a inclusão e reforça a imagem da sua empresa como uma organização socialmente responsável e comprometida com a igualdade de gênero;



Liderança e inovação

Ao apoiar a conferência demonstra que sua empresa está na vanguarda do sector, apoiando iniciativas inovadoras e líderes do futuro.



Networking e relacionamento

A conferência reunirá profissionais, líderes e tomadores de decisão da indústria, oferecendo oportunidades para construir relações estratégicas e potenciais parcerias.



Talentos e recrutamento

Apoiando a promoção de futuras líderes, sua empresa se posiciona como um empregador atraente para talentos emergentes, especialmente mulheres que desejam fazer carreira nesses sectores.



Posicionamento no mercado

Alinhamento com Tendências do Sector Ao participar na WIM demonstra que a sua empresa esta focada na inovação e futuro da indústria e consequentemente em sintonia com as tendências e desafios do sector.



Desenvolvimento sustentável

Apoiar iniciativas como a WIM que promovam a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa fortalece a reputação da sua empresa como uma organização ética e sustentável e comprometida com a diversidade e capacitação e empoderamento feminino.



07.NOV.25

HOTEL EPIC SANA LUANDA



+244 931 947 206

geral@wim-oil-gas.com

/wim_oil_gas

Powered By

